

輪之内町の長期ビジョンと総合戦略

長期ビジョン

中長期展望(2060年を視野)

●人口減少問題の克服

「いかに人口を減らさないか」

○ 2060年には、9,700人を確保する。

●経済基盤の安定化

○ 2050年代には、町内総生産額350億を確保する。(2011年 357億円)

総合戦略(2015~2019年度の5か年)

基本目標(成果指標、2020年)

安心して子どもを産み育てやすい環境づくり

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

■ 合計特殊出生率
2020年 1.8
(2008~2012 人口動態保健所・市町村別統計数値 1.72)

■ 三世同居率 県内1位の継続
2020年26%(2010年 24.4%)
(子どもの学力向上、経済基盤の安定化)

ワーク・ライフ・バランスの推進

■ 女性の就業率(15~64歳)
2020年までに70%(2010年 65.1%)

高齢者における健康寿命の延伸

■ 要介護認定率 2020年14%(2015年15.9%)

安心して輪之内町で暮らせる 経済基盤構築の支援

安定した雇用を創出する

■ 若者世代(15~34歳)の就業率向上
2020年までに83%(2010年 77.3%)

■ 町の誘致企業における雇用の創出
2020年までに100人(2015.1.1現在 86人)

■ 1人あたり市町村民所得の向上
2020年までに3,000千円(2011年 2,657千円)

新しい「ひと」の流れをつくる

現状: 転入(394人) > 転出(326人) 25年実績

■ 転入人口超過の継続

- ・県内他市町村→輪之内町 5年間累計 1,400人
- ・県外→輪之内町 5年間累計 680人
- ・輪之内町→県内市町村 5年間累計 950人
- ・輪之内町→県外 5年間累計 670人
- ・5年間累計 転入(2,080人) > 転出(1,620人)

中長期的展望に立った社会インフラ整備の検証

■ 経済効果、企業マインド調査結果の検証により、戦略ターゲットの絞り込み

一地域で解決が困難な課題は、広域で取り組む

■ 観光資源の発掘

主な重要業績評価指標(KPI)

・高校生世代までの医療費の無償化(継続)
・留守家庭児童教室の全校区(3校区)開設(継続)
・婚活サポート事業
結婚成立カップル 5組/年
・不妊治療費助成事業の継続
・ALTの拡充 +1名/5年間
・学校司書全校配置/5年間

・育児休業補償費の交付 5社
・三世同居、近居助成交付による定住者数 30人

・各種健康診断受診率40.0%、50% (2014年35.4%)
・わのうちホストステーション(アンテナショップ)来場者数
町内者 延べ3,500人/年、町外者 延べ1,000人/年
・デマンドバス乗車人数延べ3,000人/年
・医療費の抑制 2014年度実績よりマイナスシリング

・サービス利用者満足度90%以上

・向こう5年間の企業誘致数 1社
・軽トラ朝市
出店者 延べ100名/年、売上高 6,000千円/年
・YouTubeアクセス数1,000回/年
・徳川将軍家御膳米売上 229,500千円/4年3ヶ月
・徳川将軍家御膳酒売上 10,625千円/4年3ヶ月
・米菓子生産者売上 2,125千円/4年3ヶ月
・野菜栽培農家売上 2,550千円/4年3ヶ月
・アイデア募集 応募者(団体)数 5人(団体)
・創生塾受講者数延べ 1,200人
・支援企業5社/5年、金融機関協定 4機関/5年

・就職、転職フェア来場者数 500人
・地方移住の推進: 移住あっせん件数 17件/51ヶ月
・三世同居、近居助成交付による定住者数 30人(再掲)

・向こう5年間の企業誘致数 1社
・東海環状自動車道西回りルート、(仮称)新養老大橋、(仮称)安八SIC完成に伴う経済効果及び企業マインド検証
・上記検証に伴う戦略ターゲットの絞り込み

・西濃圏域における観光客数 7万人増
・輪之内ウオーク観光客数延べ 1,275人/4年3ヶ月

主な施策

① 高校生世代までの医療費の無償化(継続)
・福祉医療費助成事業

② 小学校6年生までの留守家庭児童受入(継続)
・留守家庭児童教室開設事業

③ 非婚化、晩婚化対策
・婚活サポート事業

④ 妊娠を望む夫婦への更なる支援
・不妊治療費助成事業

⑤ 保育、教育に関する支援
・ALTの拡充
・学校図書館司書の全校配備

① 女性の就業支援
・町内企業への育児休業補償(町内在住者)

② 三世同居、近居に対する支援
・三世同居、近居(町内)助成事業

① 高齢者における健康寿命の延伸
・各種健康診断実施事業
・地域コミュニティ活性化事業
・デマンドバス利用料金助成事業
・CATVを利用した予防医療の強化事業

① 安全・安心見守り
・子ども・お年寄り見守り事業

① 企業誘致施策(継続)
・企業誘致事業(土地取得、造成、売却)

② 儲かる農業への支援
・軽トラ朝市補助事業
・町特産品PR用アニメ制作事業
・米菓子製造販売支援事業
・インナービューティーダイエット&農業コラボ支援事業

③ ベンチャー支援による雇用創出
・まちづくり創生アイデア募集事業
・まちづくり創生塾実施事業
・町内企業の第二次創業等支援事業

① UIターン者対策
・就職、転職フェア開催事業

② 移住、定住対策
・移住、定住促進事業(空き家バンクの創設、分譲地施策)

③ 三世同居、近居に対する支援(再掲)
・三世同居、近居(町内)助成事業

① 雇用創出のための企業誘致事業に資する社会インフラ整備に伴う企業マインド、経済効果検証
・計画の策定(短期的戦略及び中長期的戦略の構築)
(ターゲットとするエリアの絞り込み)
・検証結果の継続的調査

① 西美濃広域観光推進
・国内・海外観光プロモーション事業
・ご当地アニメ制作事業
・観光誘客促進事業